АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОСЛЕВУЗОВСКОЙ ПОДГОТОВКИ И ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ СПЕЦИАЛИСТОВ "РАЗВИТИЕ"

УТВЕРЖДАЮ
Директор АНО ДПО МЦ «Развитие»
_____ А.А. Борлакова
«10» 01 2021 г.

Рекомендована Педагогическим советом АНО ДПО "Развитие"
«14» 01 2021 г.
Протокол № 1

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ ПРОВИЗОРОВ

на тему

«НОВЕЛЛЫ РЕГУЛЯТОРНОЙ ГИЛЬОТИНЫ В РАЗРЕЗЕ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА »

(СРОК ОБУЧЕНИЯ 36 АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ)

Ростов-на-Дону
2021

Основными компонентами дополнительной профессиональной программы повышения квалификации провизоров на тему «Новеллы регуляторной гильотины в разрезе фармацевтического законодательства» являются: цель программы, планируемые результаты обучения; учебный план; требования к итоговой аттестации обучающихся; оценочные материалы и иные компоненты.

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации провизоров на тему ««Новеллы регуляторной гильотины в разрезе фармацевтического законодательства» одобрена на заседании педагогического совета.

Протокол № 1 от «14» 01 2021г.

Председатель педагогического совета С.А. Парфейников

2. ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

дополнительной профессиональной программы повышения квалификации провизоров на тему «Новеллы регуляторной гильотины в разрезе фармацевтического законодательства»
срок освоения 36 академических часов

СОГЛАСОВАНО

Председатель педагогического совета

_____ С.А. Парфейников

«14» 01 2022 г.

Директор АНО ДПО МЦ «РАЗВИТИЕ»
в г. Ростове-на-Дону

_____ А.А. Борлакова

«14» 01 2022 г.

4. Общие положения

4.1. Целью дополнительной профессиональной программы повышения квалификации провизоров со сроком освоения 36 академических часа по специальности «Фармация» на тему «Новеллы регуляторной гильотины в разрезе фармацевтического законодательства» заключается в совершенствовании знаний и умений в рамках имеющейся квалификации.

Рабочая программа разработана в соответствии с:

- ✓ Приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 23 июля 2010 г. N 541н "Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел "Квалификационные характеристики должностей работников в сфере здравоохранения" (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 25 августа 2010 г., регистрационный N 18247).
- ✓ Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОСТ ВО) по специальности 33.08.02 «Управление и экономика фармации» (уровень высшего образования, подготовка кадров высшей квалификации), утвержденным Приказом МЗ РФ от 27.08.2014 г. № 1143; по специальности 33.05.01 «Фармация» (уровень специалитета), утвержденным Приказом МЗ РФ от 11 августа 2016 г. N 1037; по специальности 33.08.01 «Фармацевтическая технология», утвержденным Приказом МЗ РФ от 27 августа 2014 г. N 1142; по специальности 33.08.03 «Фармацевтическая химия и фармакогнозия», утвержденным Приказом МЗ РФ от 27 августа 2014 г. N 1144;
- ✓ Квалификационными требованиями, утвержденными Приказом МЗ РФ от 08.10.2015г. № 707н «Об утверждении квалификационных требований к медицинским и фармацевтическим работникам с высшим образованием» по направлению подготовки «Здравоохранение и медицинские науки»;
- ✓ Профессиональным стандартом «Специалист в области управления фармацевтической деятельностью»
- ✓ Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Минтруда и соцзащиты РФ от 9 марта 2016 г. № 91н «Об утверждении профессионального стандарта "Провизор".
- ✓ Профессиональным стандартом «Специалист в области управления фармацевтической деятельностью».
- ✓ Приказом Минобрнауки России от 01.07 .2013 № 499 (ред. от 15.11.2013) «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;
- ✓ Письмом Минобрнауки России от 22 .04.2015 № ВК-1032/06 «О направлении методических рекомендаций» вместе с «Методическими рекомендациями-разъяснениями по разработке дополнительных профессиональных программ на основе профессиональных стандартов».

Согласно квалификационными требованиями, утвержденными Приказом МЗ РФ от 08.10.2015г. № 707н «Об утверждении квалификационных требований к медицинским и фармацевтическим работникам с высшим образованием» по направлению подготовки «Здравоохранение и медицинские науки»:

- Специальность "Управление и экономика фармации"
- Специальность "Фармацевтическая технология"
- Специальность "Фармация"
- Специальность "Фармацевтическая химия и фармакогнозия"

Соответствуют уровню профессионального образования- Высшее образование - специалитет по специальности "Фармация".

В связи с вышеизложенным обучение по дополнительной профессиональной программе повышения квалификации провизоров по специальности «Фармация» на тему **«Новеллы регуляторной гильотины в разрезе фармацевтического законодательства»** может быть осуществлено к каждой из данных специальностей.

4.1. Задачей дополнительной профессиональной программы повышения квалификации провизоров по специальности «Фармация» на тему «Новеллы регуляторной гильотины в разрезе фармацевтического законодательства» является овладение обучающимися современными знаниями в области правового регулирования обращения лекарственных препаратов и медицинских изделий.

4.3. Знания:

◦ Требования нормативно-правовых актов, регламентирующих требования обращения лекарственных препаратов и медицинских изделий;

◦ Порядок действий в отношении забракованный лекарственных препаратов.

4.4. Умения:

◦ Интерпретировать нормативные правовые акты, оперативно приводить в соответствие с действующим законодательством деятельность аптечной организации;

◦ Применять требования регламентирующих документов в сфере обращения лекарственных препаратов.

4.5. Навыки:

◦ Анализ и интеграция в работу аптечной организации нормативной базы по обращению лекарственных препаратов и медицинских изделий;

◦ Работа с программным обеспечением, сопровождающим процедуру приемки и отпуска лекарственных препаратов.

◦ Работа с нормативной документацией и сайтами правовой информации.

Трудоемкость освоения - 36 академических часов (1 неделя)

Основными компонентами Программы являются:

- общие положения;
- планируемые результаты обучения;
- учебный план;
- календарный учебный график;
- рабочие программы учебных модулей: "Специальные дисциплины";
- формы аттестации;
- оценочные материалы <1>.

<1> Пункт 9 приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 01 июля 2013 г. N 499

"Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам", (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации от 20 августа 2013 г., регистрационный N 29444) с изменениями, внесенными приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 ноября 2013 г. N 1244 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 14 января 2014 г., регистрационный N 31014).

4.6. Учебный план определяет состав изучаемых дисциплин с указанием их трудоемкости, объема, последовательности и сроков изучения, устанавливает формы организации учебного процесса и их соотношение (лекции, обучающий симуляционный курс, семинарские и практические занятия, применение дистанционного обучения), конкретизирует формы контроля знаний и умений обучающихся. Планируемые результаты обучения направлены на формирование профессиональных компетенций руководителя аптечной организации. В планируемых результатах отражается преемственность с профессиональными стандартами и квалификационной характеристикой должности заведующего (заместителя) аптечной организации <2>.

<2> Приказ Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 23 июля 2010 г. N 541н "Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел "Квалификационные характеристики должностей работников в сфере здравоохранения" (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 25 августа 2010 г., регистрационный N 18247).

4.7. В Программе содержатся требования к аттестации обучающихся. Итоговая аттестация осуществляется посредством проведения итогового тестирования и выявляет теоретическую и практическую подготовку обучающегося в соответствии с целями и содержанием Программы.

4.8. Организационно-педагогические условия реализации Программы включают учебно-методическое обеспечение учебного процесса освоения модулей специальности (тематика лекционных, семинарских и практических занятий).

4.9. Характеристика профессиональной деятельности обучающихся:

- **область профессиональной деятельности**[1] включает обращение лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента;

- **основная цель вида профессиональной деятельности**[2]**:** Обеспечение населения, медицинских и других организаций безопасными, эффективными и качественными лекарственными препаратами, в том числе изготовленными в аптечных организациях, и другими товарами аптечного ассортимента;

---

[1].Приказ Министерства образования и науки РФ от 27 марта 2018 г. N 219 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - специалитет по специальности 33.05.01 Фармация".

2. Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 9 марта 2016 г. N 91н "Об утверждении профессионального стандарта "Провизор".

- обобщенные трудовые функции: Квалифицированная фармацевтическая помощь населению, пациентам медицинских организаций, работы, услуги по доведению лекарственных препаратов, медицинских изделий, других товаров, разрешенных к отпуску в аптечных организациях, до конечного потребителя;

- трудовые функции:

A/01.7 Оптовая, розничная торговля, отпуск лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента ПК-4, ПК-19

A/02.7 Проведение приемочного контроля поступающих в организацию лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента ПК-6, ПК-8, ПК-12, ПК-16

A/03.7 Обеспечение хранения лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента ПК-5, ПК-6., ПК-18.

A/04.7 Информирование населения и медицинских работников о лекарственных препаратах и других товарах аптечного ассортимента ПК-13

A/05.7 Изготовление лекарственных препаратов в условиях аптечных организаций ПК-1

- вид программы: практикоориентированная.

4.10. Контингент обучающихся:

– **по основной специальности: Фармация**

5. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Планируемые результаты обучения направлены на формирование профессиональных компетенций. В планируемых результатах отражается преемственность с профессиональным стандартом и квалификационной характеристикой должности провизора-технолога, провизора.

Характеристика компетенций провизора, подлежащих совершенствованию

5.1. Профессиональные компетенции (далее - ПК):

фармацевтическая деятельность:

- ✓ способностью к обеспечению контроля качества лекарственных средств в условиях фармацевтических организаций (ПК-1);
- ✓ готовностью к осуществлению реализации лекарственных средств в соответствии с правилами оптовой торговли, порядком розничной продажи и установленным законодательством порядком передачи лекарственных средств (ПК-4);
- ✓ способностью к организации заготовки лекарственного растительного сырья с учетом рационального использования ресурсов лекарственных растений (ПК-5);

- ✓ готовностью к обеспечению хранения лекарственных средств (ПК-6);
- ✓ готовностью к своевременному выявлению фальсифицированных, недоброкачественных и контрафактных лекарственных средств (ПК-8);
- ✓ способностью к проведению контроля качества лекарственных средств в условиях фармацевтических организаций (ПК-12);
- ✓ способностью к оказанию консультативной помощи медицинским работникам и потребителям лекарственных препаратов в соответствии с инструкцией по применению лекарственного препарата (ПК-13);
- ✓ готовностью к проведению информационно-просветительской работы по пропаганде здорового образа жизни и безопасности жизнедеятельности (ПК-14);

организационно-управленческая деятельность:

- ✓ способностью к участию в организации деятельности фармацевтических организаций (ПК-16);
- ✓ способностью к организации контроля качества лекарственных средств в условиях фармацевтических организаций (ПК-18);
- ✓ способностью к проведению процедур по изъятию из гражданского оборота фальсифицированных, недоброкачественных и контрафактных лекарственных средств и их уничтожению (ПК-19);

5.2.Объем программы: 36 академических часов.

5.3. Форма обучения, режим и продолжительность занятий

График обучения **Форма обучения**	**Акад. часов в день**	**Дней в неделю**	**Общая продолжительность программы, месяцев (дней, недель)**
Заочная (с использованием ДОТ)	6	6	1 неделя, 6 дней

ДО обучение реализуется на дистанционной площадке АНО ДПО МЦ «Развитие». В систему внесены контрольно-измерительные материалы, а также материалы для самостоятельной работы: методические разработки центра, клинические рекомендации. Лекции и часть семинаров представлены в виде записей и презентаций. Текущее тестирование проводится в системе.

(доступ на портал осуществляется при наличии логина и пароля от личного кабинета, который выдается слушателю после издания приказа о зачислении на цикл. Доступ на портал

осуществляется при наличии логина и пароля от личного кабинета, который выдается слушателю после издания приказа о зачислении на цикл.

6. УЧЕБНЫЙ ПЛАН
распределения учебных модулей

дополнительной профессиональной программы повышения квалификации провизоров по специальности «Фармация»
на тему «Новеллы регуляторной гильотины в разрезе фармацевтического законодательства»
(срок освоения 36 академических часов)

Код	Наименование разделов модулей	Всего часов	В том числе			Из них
			лекции	ПЗ	СЗ	ДО
Рабочая программа учебного модуля «Специальные дисциплины»						
1.1	Государственное регулирование отношений, возникающих в сфере обращения лекарственных средств	6	2	4		6
1.2	Законодательство в сфере обращения лекарственных средств	12	4	8		12
1.3	Приемка лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента	6	2	4		6
1.4	Хранение лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента	6	2	4		6
1.5	Организация деятельности по работе с фальсифицированными, недоброкачественными и контрафактными лекарственными средствами	4		4		4
Итоговая аттестация		2				2
Всего		36	10	24		36

ПЗ - практические занятия, СЗ - семинарские занятия.
ОСК – обучающий симуляционный курс.
ДО – дистанционное обучение.
ПК - промежуточный контрол.
ТК - текущий контроль.

7. Календарный учебный график

Учебные модули	1 неделя (часы)
Специальные дисциплины	34
Итоговая аттестация	2

8. Рабочие программы учебных модулей

Рабочая программа учебного модуля «Специальные дисциплины»

Код	Наименования тем, элементов
1.1	Законодательство в сфере обращения лекарственных средств. Фармацевтическая деятельность.

	Основные понятия, условия осуществления
1.2	Особенности организации фармаконадзора и государственного контроля (надзора) в сфере обращения лекарственных средств
1.3	Организация и осуществления приемки, хранения и отпуска товаров аптечного ассортимента
1.4	Правила надлежащей аптечной практики
1.5	Лицензирование фармацевтической деятельности

9. Организационно-педагогические условия

Тематика лекционных занятий

№ раздела	№ лекции	Темы лекций	Кол-во часов
1	1	Законодательство в сфере обращения лекарственных средств. Фармацевтическая деятельность. Основные понятия, условия	2
2	2	Особенности организации фармаконадзора и государственного	2
3	3	Организация и осуществления приемки, хранения и отпуска товаров аптечного ассортимента	2
4	4	Правила надлежащей аптечной практики	2
5	5	Лицензирование фармацевтической деятельности	2
		Итого	10

Тематика практических занятий

№ раздела	№ Пз	Темы практических занятий	Кол-во часов	Формы текущего контроля
1	1	Законодательство в сфере обращения лекарственных средств. Фармацевтическая деятельность. Основные понятия, условия осуществления	4	Зачет
	2	Особенности организации фармаконадзора и государственного контроля (надзора) в сфере обращения лекарственных средств	4	
	3	Организация и осуществления приемки, хранения и отпуска товаров аптечного ассортимента	4	
	4	Правила надлежащей аптечной практики	4	
	5	Лицензирование фармацевтической деятельности	4	
	6	Организация деятельности по работе с фальсифицированными, недоброкачественными и контрафактными лекарственными средствами	4	
		Итого	24	

10. Формы аттестации

10.1. Итоговая аттестация по Программе проводится в форме итогового тестирования и должна выявлять теоретическую и практическую подготовку провизора, в соответствии с требованиями квалификационных характеристик и профессиональных

стандартов.

10.2. Обучающийся допускается к итоговой аттестации после изучения тем в объеме, предусмотренным учебным планом.

10.3. Обучающиеся, освоившие программу и успешно прошедшие итоговою аттестацию, получают документ о дополнительном профессиональном образовании – удостоверение о повышении квалификации.

11. Оценочные материалы

11.1. Тематика контрольных вопросов:

1. Какими нормативно-правовыми актами представлена правовая система РФ с учетом их иерархии?
2. Субъекты обращения лекарственных средств. Какие виды деятельности в сфере обращения лекарственных средств подлежат лицензированию?
3. Какие должности предусмотрены для лиц с фармацевтическим образованием в зависимости от специальности. Квалификационные требования, предъявляемые к ним.
4. Назовите лицензионные требования и условия, предъявляемые к фармацевтическим организациям.
5. Порядок предоставления лицензии на осуществление фармацевтической деятельности.
6. Порядок приостановления, возобновления, прекращения действия лицензии.
7. Лицензионный контроль в сфере осуществления фармацевтической деятельности.
8. Правила оптовой торговли лекарственными средствами.
9. Управление качеством в фармацевтической организации.
10. Требования к персоналу в рамках системы менеджмента качества.
11. Правила реализации аптечного ассортимента в системе обеспечения качества.
12. Общие требования к отпуску лекарственных средств.
13. Требования к отпуску и реализации лекарственных препаратов, подлежащих предметно-количественному учету.
14. Отпуск лекарственных препаратов по требованиям-накладным.
15. Правила надлежащей практики хранения лекарственных средств.
16. Порядок перевозки лекарственных средств.
17. Требования к осуществлению хранения товаров аптечного ассортимента.
18. Порядок действий в отношении фальсифицированной, недоброкачественной и контрафактной продукции.
19. Организация предметно-количественного учета лекарственных препаратов.
20. Особенности ценообразования на фармацевтическом рынке.
21. Организация обращения медицинских изделий.
22. Фармаконадзор: цели и задачи, порядок осуществления.
23. Фармацевтический менеджмент: сущность и функции.
24. Пути достижения эффективного управления.
25. Алгоритмы принятия управленческих решений. Виды управленческих решений.
26. Планирование в менеджменте. Виды и методы планирования.
27. Организационная структура фармацевтических организаций.
28. Мотивация: понятие и виды. Стимулы для фармацевтического персонала.
29. Цель и виды контроля в фармацевтическом менеджменте.
30. Особенности фармацевтического маркетинга.

11.2. Задания, выявляющие практическую подготовку провизора

- Проведите анализ поступившей с товаром документации, осуществите приемку товара в соответствии с установленными правилами.

- Осуществите регистрацию поступившего в фармацевтическую организацию товаров аптечного ассортимента.

- Проведите приемочный контроль качества принимаемых в организацию лекарственных средств.

- Дайте описание порядка действий при обнаружении фальсифицированного лекарственного средства в фармацевтической организации.

- Перечислите необходимые действия при осуществлении отпуска лекарственного препарата по рецепту.

- Разработайте организационно-штатную структуру аптечной организации, которая имеет лицензию на право изготовления асептических лекарственных форм.

11.3. Примеры тестовых заданий и ситуационных задач:

1.Что обозначает термин «маркетинг»?
-сбыт
-стимулирование покупателя
+удовлетворение нужд путем обмена

2.Что понимается в рамках маркетинга под термином «нужда»?
+чувство, ощущаемое человеком
-потребность в инвестициях
-ожидание банкротства

3.Что понимается в рамках маркетинга под термином «потребность»?
-желание получить что-то
+нужда, принявшая специфическую форму
-синоним понятия «нужда»

4.Что понимается в рамках маркетинга под термином «запросы»?
-желание получить товар
+это потребность, подкрепленная ресурсами
-это потребность, не подкрепленная ресурсами

5.Что понимается в рамках маркетинга под термином «товар»?
+все, что удовлетворяет потребность и нужду
-материальная ценность

6. Что понимается в рамках маркетинга под термином «товарный ассортиментный выбор»?
-широкий ассортимент товаров
+ассортимент товаров, удовлетворяющий конкретную нужду
-перечень товаров, приобретенный одним покупателем

7.Укажите возможные синонимы термину «товар»?
+удовлетворитель потребности
+средство возмещения

+предложение
+услуга
+идея

8.Укажите способы получения желаемого объекта.
+отъем
+самообесечение
+попрошайничество
+обмен

9.Какой из перечисленных видов рынка наиболее эффективный?
-самообеспечение
-децентрализованный обмен
+централизованный обмен

10.Укажите особенности присущие отрицательному спросу.
+потребитель испытывает неприязнь к товару
-покупатель безразличен к товару
-потребители не находят на рынке необходимого товара
-потребитель имеет более высокий спрос, чем предложений

11. Укажите особенности присущие отсутствию спроса.
-потребитель испытывает неприязнь к товару
+покупатель безразличен к товару
-потребители не находят на рынке необходимого товара
-потребитель имеет более высокий спрос, чем предложений

12. Укажите особенности присущие скрытому спросу.
-потребитель испытывает неприязнь к товару
-покупатель безразличен к товару
+потребители не находят на рынке необходимого товара
-потребитель имеет более высокий спрос, чем предложений

13. Укажите особенности присущие чрезмерному спросу.
-потребитель испытывает неприязнь к товару
-покупатель безразличен к товару
-потребители не находят на рынке необходимого товара
+потребитель имеет более высокий спрос, чем предложений

14.Чем характеризуется маркетинговая концепция совершенствования производства?
+обезличивание потребителя
-упускаются из расчета нужды клиента
-чрезмерная психологическая обработка покупателя
-производится то, что необходимо потребителю
-наличие сбалансированности интересов производителя, покупателя и общества

15. Чем характеризуется маркетинговая концепция совершенствования производства?
-обезличивание потребителя
+упускаются из расчета нужды клиента
-чрезмерная психологическая обработка покупателя
-производится то, что необходимо потребителю
-наличие сбалансированности интересов производителя, покупателя и общества

16. Чем характеризуется маркетинговая концепция совершенствования товара?
+обезличивание потребителя
-упускаются из расчета нужды клиента
-чрезмерная психологическая обработка покупателя
-производится то, что необходимо потребителю
-наличие сбалансированности интересов производителя, покупателя и общества

17. Чем характеризуется маркетинговая концепция интенсификации коммерческих усилий?
-обезличивание потребителя
-упускаются из расчета нужды клиента
+чрезмерная психологическая обработка покупателя
-производится то, что необходимо потребителю
-наличие сбалансированности интересов производителя, покупателя и общества

18. Чем характеризуется маркетинговая концепция маркетинга?
-обезличивание потребителя
-упускаются из расчета нужды клиента
-чрезмерная психологическая обработка покупателя
+производится то, что необходимо потребителю
-наличие сбалансированности интересов производителя, покупателя и общества

19. Чем характеризуется маркетинговая концепция социально-этического маркетинга?
-обезличивание потребителя
-упускаются из расчета нужды клиента
-чрезмерная психологическая обработка покупателя
-производится то, что необходимо потребителю
+наличие сбалансированности интересов производителя, покупателя и общества

12. Литература

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Правовые основы организации фармацевтической деятельности: учебник / Т.А. Полинская, М.А. Шишов, С.Б. Давидов. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2020. – 384с.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Правовые основы организации фармацевтической деятельности: учебник / Т.А. Полинская, М.А. Шишов, С.Б. Давидов. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2020. – 384с.

ИНТЕРНЕТ РЕСУРСЫ:

	ЭЛЕКТОРОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ	Доступ к ресурсу
1.	**Medline** (PubMed, USA) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/ .	Открытый доступ
2.	**Консультант студента** [Электронный ресурс]: ЭБС. – М.: ООО «ИПУЗ». - Режим доступа: http://www.studmedlib.ru	Доступ неограничен
3.	**Консультант врача.** Электронная медицинская библиотека [Электронный ресурс] : ЭБС. – М.: ООО ГК «ГЭОТАР». - Режим доступа: http://www.rosmedlib.ru	Доступ неограничен
4.	Справочная правовая система **«Консультант Плюс»** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru	Доступ в определенное время
5.	**Научная электронная библиотека eLIBRARY** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://elibrary.ru	Открытый доступ
6.	**Национальная электронная библиотека** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://нэб.рф/	Открытый доступ
7.	**Единое окно доступа к информационным ресурсам** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://window.edu.ru/.	Открытый доступ
8.	**Официальный интернет-портал правовой информации** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://pravo.gov.ru/.	Открытый доступ
9.	**Федеральная электронная медицинская библиотека Минздрава России** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.femb.ru/feml/ , http://feml.scsml.rssi.ru.	Открытый доступ