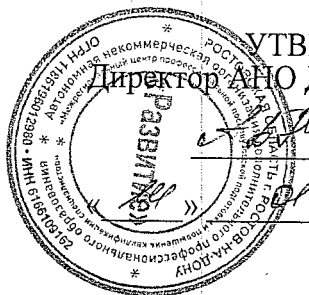


АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОСЛЕВУЗОВСКОЙ ПОДГОТОВКИ И ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ
СПЕЦИАЛИСТОВ "РАЗВИТИЕ"



УТВЕРЖДАЮ
Директор АНО ДПО МЦ «Развитие»

А.А. Борлакова

2021 г.

Рекомендована Педагогическим
советом АНО ДПО "Развитие"

«14» 09 2021 г.

Протокол № 1

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

специалистов со средним фармацевтическим образованием
по специальности
«ФАРМАЦИЯ»
на тему

на тему

**«НОВЕЛЛЫ РЕГУЛЯТОРНОЙ ГИЛЬОТИНЫ В РАЗРЕЗЕ
ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА»**

(СРОК ОБУЧЕНИЯ 36 АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ)

Ростов-на-Дону
2021

Основными компонентами дополнительной профессиональной программы повышения квалификации специалистов со средним фармацевтическим образованием (фармацевтов) по специальности «Фармация» на тему **«Новеллы регуляторной гильотины в разрезе фармацевтического законодательства»** являются: цель программы, планируемые результаты обучения; учебный план; требования к итоговой аттестации обучающихся; оценочные материалы и иные компоненты.

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации специалистов со средним фармацевтическим образованием (фармацевтов) по специальности «Фармация» на тему **«Новеллы регуляторной гильотины в разрезе фармацевтического законодательства»** одобрена на заседании педагогического совета.

Протокол № 1 от «10» 09 2021г.

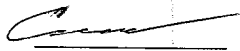
Председатель педагогического совета  С.А. Парфейников

2. ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

дополнительной профессиональной программы повышения квалификации специалистов со средним фармацевтическим образованием (фармацевтов) по специальности «Фармация» на тему **«Новеллы регуляторной гильотины в разрезе фармацевтического законодательства»**
(срок освоения 36 академических часов)


СОГЛАСОВАНО

Председатель педагогического совета

 С.А. Парфейников

«14» 09 2021 г.

Директор АНО ДПО МЦ «РАЗВИТИЕ»
в г. Ростове-на-Дону

 А.А. Борлакова

«14» 09 2021 г.

4. Общие положения

4.1. Целью дополнительной профессиональной программы повышения квалификации специалистов со средним фармацевтическим образованием (фармацевтов) по специальности «Фармация» на тему **«Новеллы регуляторной гильотины в разрезе фармацевтического законодательства»** заключается в совершенствовании знаний и умений в рамках имеющейся квалификации.

Рабочая программа разработана в соответствии с:

- ✓ Приказ Минздравсоцразвития РФ от 16.04.2008 N 176н (ред. от 30.03.2010) О Номенклатуре специальностей специалистов со средним медицинским и фармацевтическим образованием в сфере здравоохранения Российской Федерации.
- ✓ Приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 23 июля 2010 г. N 541н "Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел "Квалификационные характеристики должностей работников в сфере здравоохранения" (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 25 августа 2010 г., регистрационный N 18247).
- ✓ Приказом Министерства образования и науки РФ от 12 мая 2014 г. N 501 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 33.02.01 Фармация"
- ✓ Проект Приказа Министерства труда и социальной защиты РФ "Об утверждении профессионального стандарта "Фармацевт" (подготовлен Минтрудом России 12.03.2020)
- ✓ Приказом Минобрнауки России от 01.07.2013 № 499 (ред. от 15.11.2013) «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;
- ✓ Письмом Минобрнауки России от 22.04.2015 № ВК-1032/06 «О направлении методических рекомендаций» вместе с «Методическими рекомендациями-разъяснениями по разработке дополнительных профессиональных программ на основе профессиональных стандартов».

4.1. 4.2. Задачей дополнительной профессиональной программы повышения квалификации специалистов со средним фармацевтическим образованием (фармацевтов) по специальности «Фармация» на тему **«Новеллы регуляторной гильотины в разрезе фармацевтического законодательства»** является овладение обучающимися современными знаниями в области правового регулирования обращения лекарственных препаратов и медицинских изделий.

4.3. Знания:

- Требования нормативно-правовых актов, регламентирующих требования обращения лекарственных препаратов и медицинских изделий;
- Порядок действий в отношении забракованных лекарственных препаратов.

4.4. Умения:

- Интерпретировать нормативные правовые акты, оперативно приводить в

соответствие с действующим законодательством деятельность аптечной организации;

◦ Применять требования регламентирующих документов в сфере обращения лекарственных препаратов.

4.5. Навыки:

◦ Анализ и интеграция в работу аптечной организации нормативной базы по обращению лекарственных препаратов и медицинских изделий;

◦ Работа с программным обеспечением, сопровождающим процедуру приемки и отпуска лекарственных препаратов.

◦ Работа с нормативной документацией и сайтами правовой информации.

4.6. Требования к квалификации. Среднее профессиональное образование по специальности "Фармация" и сертификат специалиста по специальности "Фармация" без предъявления требований к стажу работы.

Трудоемкость освоения - 36 академических часов (1 неделя)

Основными компонентами Программы являются:

- общие положения;
- планируемые результаты обучения;
- учебный план;
- календарный учебный график;
- рабочие программы учебных модулей: "Специальные дисциплины";
- формы аттестации;
- оценочные материалы <1>.

<1> Пункт 9 приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 01 июля 2013 г. N 499 "Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам", (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации от 20 августа 2013 г., регистрационный N 29444) с изменениями, внесенными приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 ноября 2013 г. N 1244 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 14 января 2014 г., регистрационный N 31014).

4.7. Содержание Программы построено в соответствии с модульным принципом, структурными единицами модулей являются разделы. Каждый раздел дисциплины подразделяется на темы, каждая тема - на элементы, каждый элемент - на подэлементы. Для удобства пользования Программой в учебном процессе каждая его структурная единица кодируется. На первом месте ставится код раздела дисциплины (например, 1), на втором - код темы (например, 1.1), далее - код элемента (например, 1.1.1), затем - код подэлемента (например, 1.1.1.1). Кодировка вносит определенный порядок в перечень вопросов, содержащихся в Программе, что, в свою очередь, позволяет кодировать контрольно-

измерительные (тестовые) материалы в учебно-методическом комплексе (далее - УМК).

4.8. Учебный план определяет состав изучаемых дисциплин с указанием их трудоемкости, объема, последовательности и сроков изучения, устанавливает формы организации учебного процесса и их соотношение (лекции, обучающий симуляционный курс, семинарские и практические занятия, применение дистанционного обучения), конкретизирует формы контроля знаний и умений обучающихся. Планируемые результаты обучения направлены на формирование профессиональных компетенций. В планируемых результатах отражается преемственность с профессиональными стандартами и квалификационной характеристикой должности фармацевта, заведующего (начальника) структурного подразделения (отдела) аптечной организации <2>.

<2> Приказ Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 23 июля 2010 г. N 541н "Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел "Квалификационные характеристики должностей работников в сфере здравоохранения" (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 25 августа 2010 г., регистрационный N 18247).

4.9. В Программе содержатся требования к аттестации обучающихся. Итоговая аттестация осуществляется посредством проведения итогового тестирования и выявляет теоретическую и практическую подготовку обучающегося в соответствии с целями и содержанием Программы.

4.9. Организационно-педагогические условия реализации Программы включают учебно-методическое обеспечение учебного процесса освоения модулей специальности (тематика лекционных, семинарских и практических занятий).

4.10. Характеристика профессиональной деятельности обучающихся:

- **область профессиональной деятельности¹** фармацевтические организации, учреждения здравоохранения по изготовлению лекарственных препаратов, отпуску лекарственных средств, товаров аптечного ассортимента; структурные подразделения аптеки и аптечные организации при отсутствии специалиста с высшим образованием.

- **основная цель вида профессиональной деятельности²:** Удовлетворение потребностей граждан в безопасных, эффективных и качественных лекарственных препаратах и других товарах аптечного ассортимента.

¹. Приказ Министерства образования и науки РФ от 12 мая 2014 г. N 501

"Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 33.02.01 Фармация"

² Проект Приказа Министерства труда и социальной защиты РФ "Об утверждении профессионального стандарта "Фармацевт" (подготовлен Минтрудом России 12.03.2020)

- **обобщенные трудовые функции:** Оптовая торговля лекарственными средствами, розничная торговля и отпуск лекарственных препаратов.

- **трудовые функции:**

A/03.5 Розничная торговля и отпуск лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4

A/04.5 Оформление документации по учету реализации лекарственных препаратов ПК-1.8

A/05.5 Оптовая торговля лекарственными средствами и другими товарами аптечного ассортимента ПК-1.2, ПК-4.5

A/06.5 Приемочный контроль в фармацевтической организации ПК-4.4, ПК-4.3, ПК-4.2

A/07.5 Хранение лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента в фармацевтических организациях ПК-1.1,

- **вид программы:** практикоориентированная.

4.11. Контингент обучающихся:

- **по основной специальности:** Фармация

5. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Планируемые результаты обучения направлены на формирование профессиональных компетенций. В планируемых результатах отражается преемственность с профессиональным стандартом и квалификационной характеристикой должности директора (заведующего, начальника) аптечной организации, заместителя директора (заведующего, начальника) аптечной организации, заведующего (начальника) структурного подразделения (отдела) аптечной организации, фармацевта.

Характеристика компетенций фармацевта, подлежащих совершенствованию

5.1. Профессиональные компетенции (далее - ПК):

- *Реализация лекарственных средств и товаров аптечного ассортимента:*

ПК 1.1. Организовывать прием, хранение лекарственных средств, лекарственного растительного сырья и товаров аптечного ассортимента в соответствии с требованиями нормативно-правовой базы.

ПК 1.2. Отпускать лекарственные средства населению, в том числе по льготным рецептам и по требованиям учреждений здравоохранения.

ПК 1.3. Продавать изделия медицинского назначения и другие товары аптечного ассортимента.

ПК 1.4. Участвовать в оформлении торгового зала.

ПК 1.8. Оформлять документы первичного учета.

- *Организационно-управленческая деятельность:*

ПК 4.2. Осуществлять руководство, контроль и анализ деятельности аптечных организаций в

сельской местности.

ПК 4.3. Проводить маркетинговые исследования спроса и прогнозировать продажи товаров аптечного ассортимента.

ПК 4.4. Осуществлять коммерческую деятельность.

ПК 4.5. Участвовать в продвижении товаров аптечного ассортимента на фармацевтическом рынке.

5.2. Объем программы: 36 академических часов.

5.3. Форма обучения, режим и продолжительность занятий

График обучения	Акад. часов в день	Дней в неделю	Общая продолжительность программы, месяцев (дней, недель)
Форма обучения			
Заочная (с использованием ДОТ)	6	6	1 неделя, 6 дней

ДО обучение реализуется на дистанционной площадке АНО ДПО МЦ «Развитие». В систему внесены контрольно-измерительные материалы, а также материалы для самостоятельной работы: методические разработки центра, клинические рекомендации. Лекции и часть семинаров представлены в виде записей и презентаций. Текущее тестирование проводится в системе.

Доступ на портал осуществляется при наличии логина и пароля от личного кабинета, который выдается слушателю после издания приказа о зачислении на цикл.

6. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

распределения учебных модулей

дополнительной профессиональной программы повышения квалификации специалистов со средним фармацевтическим образованием (фармацевтов) по специальности «Фармация» на тему «**Новеллы регуляторной гильотины в разрезе фармацевтического законодательства**» (срок освоения 36 академических часов)

Код	Наименование разделов модулей	Всего часов	В том числе			Из них до
			лекции	ПЗ	СЗ	
Рабочая программа учебного модуля «Специальные дисциплины»						
1	Государственное регулирование отношений, возникающих в сфере обращения лекарственных средств	6	2	4		6
2	Законодательство в сфере обращения лекарственных средств	6	2	4		6
3	Приемка лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента	6	2	4		6

4	Хранение лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента	6	2	4		2
5	Организация деятельности по работе с фальсифицированными, недоброкачественными и контрафактными лекарственными средствами	6	2	4		6
6	Лицензирование фармацевтической деятельности	4	2	2		4
Итоговая аттестация		2				
Всего		36	12	22		36

ПЗ - практические занятия, СЗ - семинарские занятия.

ОСК – обучающий симуляционный курс.

ДО – дистанционное обучение.

ПК - промежуточный контроль.

ТК - текущий контроль.

7. Календарный учебный график

Учебные модули	1 неделя (часы)
Специальные дисциплины	34
Итоговая аттестация	2

8. Рабочие программы учебных модулей

Рабочая программа учебного модуля «Специальные дисциплины»

Код	Наименования тем, элементов
1.1	Государственное регулирование отношений, возникающих в сфере обращения лекарственных средств
1.2	Законодательство в сфере обращения лекарственных средств
1.3	Приемка лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента
1.4	Хранение лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента
1.5	Организация деятельности по работе с фальсифицированными, недоброкачественными и контрафактными лекарственными средствами
1.6	Лицензирование фармацевтической деятельности

9. Организационно-педагогические условия

Тематика лекционных занятий

№ раздела	№ лекции	Темы лекций	Кол-во часов
1	1	Государственное регулирование отношений, возникающих в	2
2	2	Законодательство в сфере обращения лекарственных средств	2
3	3	Приемка лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента	2
4	4	Хранение лекарственных средств и других товаров аптечного	2

5	5	Организация деятельности по работе с фальсифицированными, недоброкачественными и контрафактными лекарственными	2
6	6	Лицензирование фармацевтической деятельности	2
ИТОГО			12

Тематика практических занятий

№ раздела	№ Пз	Темы практических занятий	Кол-во часов	Формы текущего контроля
1	1	Государственное регулирование отношений, возникающих в сфере обращения лекарственных средств	4	Зачет
	2	Законодательство в сфере обращения лекарственных средств	4	
	3	Приемка лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента	4	
	4	Хранение лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента	4	
	5	Организация деятельности по работе с фальсифицированными, недоброкачественными и контрафактными лекарственными средствами	4	
	6	Лицензирование фармацевтической деятельности	2	
Итого			22	

10. Формы аттестации

10.1. Итоговая аттестация по Программе проводится в форме итогового тестирования и должна выявлять теоретическую и практическую подготовку фармацевта, в соответствии с требованиями квалификационных характеристик и профессиональных стандартов.

10.2. Обучающийся допускается к итоговой аттестации после изучения тем в

объеме, предусмотренным учебным планом.

10.3. Обучающиеся, освоившие программу и успешно прошедшие итоговую аттестацию, получают документ о дополнительном профессиональном образовании – удостоверение о повышении квалификации.

11. Оценочные материалы

11.1. Тематика контрольных вопросов:

1. Какими нормативно-правовыми актами представлена правовая система РФ с учетом их иерархии?
2. Субъекты обращения лекарственных средств. Какие виды деятельности в сфере обращения лекарственных средств подлежат лицензированию?
3. Какие должности предусмотрены для лиц с фармацевтическим образованием в зависимости от специальности. Квалификационные требования, предъявляемые к ним.
4. Назовите лицензионные требования и условия, предъявляемые к фармацевтическим организациям.
5. Порядок предоставления лицензии на осуществление фармацевтической деятельности.
6. Порядок приостановления, возобновления, прекращения действия лицензии.
7. Лицензионный контроль в сфере осуществления фармацевтической деятельности.
8. Правила оптовой торговли лекарственными средствами.
9. Управление качеством в фармацевтической организации.
10. Требования к персоналу в рамках системы менеджмента качества.
11. Правила реализации аптечного ассортимента в системе обеспечения качества.
12. Общие требования к отпуску лекарственных средств.
13. Требования к отпуску и реализации лекарственных препаратов, подлежащих предметно-количественному учету.
14. Отпуск лекарственных препаратов по требованиям-накладным.
15. Правила надлежащей практики хранения лекарственных средств.
16. Порядок перевозки лекарственных средств.
17. Требования к осуществлению хранения товаров аптечного ассортимента.
18. Порядок действий в отношении фальсифицированной, недоброкачественной и контрафактной продукции.
19. Организация предметно-количественного учета лекарственных препаратов.
20. Особенности ценообразования на фармацевтическом рынке.
21. Организация обращения медицинских изделий.
22. Фармаконадзор: цели и задачи, порядок осуществления.
23. Фармацевтический менеджмент: сущность и функции.
24. Пути достижения эффективного управления.
25. Алгоритмы принятия управленческих решений. Виды управленческих решений.
26. Планирование в менеджменте. Виды и методы планирования.
27. Организационная структура фармацевтических организаций.
28. Мотивация: понятие и виды. Стимулы для фармацевтического персонала.
29. Цель и виды контроля в фармацевтическом менеджменте.
30. Особенности фармацевтического маркетинга.

11.2. Задания, выявляющие практическую подготовку провизора

- Проведите анализ поступившей с товаром документации, осуществите приемку товара в соответствии с установленными правилами.

- Осуществите регистрацию поступившего в фармацевтическую организацию товаров аптечного ассортимента.
- Проведите приемочный контроль качества принимаемых в организацию лекарственных средств.
- Дайте описание порядка действий при обнаружении фальсифицированного лекарственного средства в фармацевтической организации.
- Перечислите необходимые действия при осуществлении отпуска лекарственного препарата по рецепту.
- Разработайте организационно-штатную структуру аптечной организации, которая имеет лицензию на право изготовления асептических лекарственных форм.

11.3. Примеры тестовых заданий и ситуационных задач:

1. Что обозначает термин «маркетинг»?
 - сбыт
 - стимулирование покупателя
 - +удовлетворение нужд путем обмена
2. Что понимается в рамках маркетинга под термином «нужда»?
 - +чувство, ощущаемое человеком
 - потребность в инвестициях
 - ожидание банкротства
3. Что понимается в рамках маркетинга под термином «потребность»?
 - желание получить что-то
 - +нужда, принявшая специфическую форму
 - синоним понятия «нужда»
4. Что понимается в рамках маркетинга под термином «запросы»?
 - желание получить товар
 - +это потребность, подкрепленная ресурсами
 - это потребность, не подкрепленная ресурсами
5. Что понимается в рамках маркетинга под термином «товар»?
 - +все, что удовлетворяет потребность и нужду
 - материальная ценность
6. Что понимается в рамках маркетинга под термином «товарный ассортиментный выбор»?
 - широкий ассортимент товаров
 - +ассортимент товаров, удовлетворяющий конкретную нужду
 - перечень товаров, приобретенный одним покупателем
7. Укажите возможные синонимы термину «товар»?
 - +удовлетворитель потребности
 - +средство возмещения
 - +предложение

+услуга
+идея

8. Укажите способы получения желаемого объекта.

+отъем
+самообеспечение
+попрошайничество
+обмен

9. Какой из перечисленных видов рынка наиболее эффективный?

-самообеспечение
-децентрализованный обмен
+централизованный обмен

10. Укажите особенности присущие отрицательному спросу.

+потребитель испытывает неприязнь к товару
-покупатель безразличен к товару
-потребители не находят на рынке необходимого товара
-потребитель имеет более высокий спрос, чем предложений

11. Укажите особенности присущие отсутствию спроса.

-потребитель испытывает неприязнь к товару
+покупатель безразличен к товару
-потребители не находят на рынке необходимого товара
-потребитель имеет более высокий спрос, чем предложений

12. Укажите особенности присущие скрытому спросу.

-потребитель испытывает неприязнь к товару
-покупатель безразличен к товару
+потребители не находят на рынке необходимого товара
-потребитель имеет более высокий спрос, чем предложений

13. Укажите особенности присущие чрезмерному спросу.

-потребитель испытывает неприязнь к товару
-покупатель безразличен к товару
-потребители не находят на рынке необходимого товара
+потребитель имеет более высокий спрос, чем предложений

14. Чем характеризуется маркетинговая концепция совершенствования производства?

+обезличивание потребителя
-упускаются из расчета нужды клиента
-чрезмерная психологическая обработка покупателя
-производится то, что необходимо потребителю
-наличие сбалансированности интересов производителя, покупателя и общества

15. Чем характеризуется маркетинговая концепция совершенствования производства?

-обезличивание потребителя
+упускаются из расчета нужды клиента
-чрезмерная психологическая обработка покупателя
-производится то, что необходимо потребителю
-наличие сбалансированности интересов производителя, покупателя и общества

16. Чем характеризуется маркетинговая концепция совершенствования товара?

- +обезличивание потребителя
- упускаются из расчета нужды клиента
- чрезмерная психологическая обработка покупателя
- производится то, что необходимо потребителю
- наличие сбалансированности интересов производителя, покупателя и общества

17. Чем характеризуется маркетинговая концепция интенсификации коммерческих усилий?

- обезличивание потребителя
- упускаются из расчета нужды клиента
- +чрезмерная психологическая обработка покупателя
- производится то, что необходимо потребителю
- наличие сбалансированности интересов производителя, покупателя и общества

18. Чем характеризуется маркетинговая концепция маркетинга?

- обезличивание потребителя
- упускаются из расчета нужды клиента
- чрезмерная психологическая обработка покупателя
- +производится то, что необходимо потребителю
- наличие сбалансированности интересов производителя, покупателя и общества

19. Чем характеризуется маркетинговая концепция социально-этического маркетинга?

- обезличивание потребителя
- упускаются из расчета нужды клиента
- чрезмерная психологическая обработка покупателя
- производится то, что необходимо потребителю
- +наличие сбалансированности интересов производителя, покупателя и общества

12. Литература

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Правовые основы организации фармацевтической деятельности: учебник / Т.А. Полинская, М.А. Шишов, С.Б. Давидов. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2020. – 384с.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Организация приемки и хранения лекарственных препаратов: учебное пособие / О.А. Рогов, Н.В. Косякова, Т.Г. Дергоусова, Т.А. Полинская; ФГБОУ ВО РостГМУ Минздрава России. – Ростов-на-Дону: Издательство Проф-Пресс, 2018. – 186 с.

ИНТЕРНЕТ РЕСУРСЫ:

	ЭЛЕКТОРОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ	Доступ к ресурсу
1.	Medline (PubMed, USA) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/ .	Открытый

		доступ
2.	Консультант студента [Электронный ресурс]: ЭБС. – М.: ООО «ИПУЗ». - Режим доступа: http://www.studmedlib.ru	Доступ неограничен
3.	Консультант врача. Электронная медицинская библиотека [Электронный ресурс] : ЭБС. – М.: ООО ГК «ГЭОТАР». - Режим доступа: http://www.rosmedlib.ru	Доступ неограничен
4.	Справочная правовая система « Консультант Плюс » [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru	Доступ в определенное время
5.	Научная электронная библиотека eLIBRARY [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://elibrary.ru	Открытый доступ
6.	Национальная электронная библиотека [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://нэб.рф/	Доступ в определенное время
7.	Единое окно доступа к информационным ресурсам [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://window.edu.ru/ .	Открытый доступ
8.	Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://pravo.gov.ru/ .	Открытый доступ