

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОСЛЕВУЗОВСКОЙ ПОДГОТОВКИ И ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ  
СПЕЦИАЛИСТОВ "РАЗВИТИЕ"



ПРЕДТВЕРЖДАЮ  
Директор АНО ДПО МЦ «Развитие»  
*А.А. Борлакова*  
А.А. Борлакова  
\_\_\_\_\_ 2021 г.

Рекомендована Педагогическим  
советом АНО ДПО "Развитие"  
« 24 » \_\_\_\_\_ 2021 г.

Протокол № \_\_\_\_\_

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

**ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

специалистов со средним фармацевтическим образованием

по специальности

**«ФАРМАЦИЯ»**

на тему

на тему

**«ПЛАНОВЫЕ И ВНЕПЛАНОВЫЕ ПРОВЕРКИ АПТЕК**

**НАДЗОРНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ »**

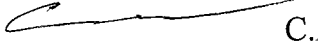
**(СРОК ОБУЧЕНИЯ 36 АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ)**

Ростов-на-Дону  
2021

Основными компонентами дополнительной профессиональной программы повышения квалификации специалистов со средним фармацевтическим образованием (фармацевтов) по специальности «Фармация» на тему **«Плановые и внеплановые проверки аптек надзорными организациями»** являются: цель программы, планируемые результаты обучения; учебный план; требования к итоговой аттестации обучающихся; оценочные материалы и иные компоненты.

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации специалистов со средним фармацевтическим образованием (фармацевтов) по специальности «Фармация» на тему **«Плановые и внеплановые проверки аптек надзорными организациями»** одобрена на заседании педагогического совета.

Протокол № 1 от «04» 08 2021г.

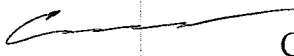
Председатель педагогического совета  С.А. Парфейников

## 2. ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

дополнительной профессиональной программы повышения квалификации специалистов со средним фармацевтическим образованием (фармацевтов) по специальности «Фармация» на тему **«Плановые и внеплановые проверки аптек надзорными организациями»**  
(срок освоения 36 академических часов)


### СОГЛАСОВАНО

Председатель педагогического совета

  
С.А. Парфейников

« 22 » 02 2020 г.

Директор АНО ДПО МЦ «РАЗВИТИЕ»  
в г. Ростове-на-Дону

  
А.А. Борлакова

« 22 » 02 2020 г.

## 4. Общие положения

**4.1. Целью** дополнительной профессиональной программы повышения квалификации специалистов со средним фармацевтическим образованием (фармацевтов) по специальности «Фармация» на тему **«Плановые и внеплановые проверки аптек надзорными организациями»** заключается в совершенствовании знаний и умений в рамках имеющейся квалификации.

Рабочая программа разработана в соответствии с:

- ✓ Приказ Минздравсоцразвития РФ от 16.04.2008 N 176н (ред. от 30.03.2010) О Номенклатуре специальностей специалистов со средним медицинским и фармацевтическим образованием в сфере здравоохранения Российской Федерации.
- ✓ Приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 23 июля 2010 г. N 541н "Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел "Квалификационные характеристики должностей работников в сфере здравоохранения" (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 25 августа 2010 г., регистрационный N 18247).
- ✓ Приказом Министерства образования и науки РФ от 12 мая 2014 г. N 501 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 33.02.01 Фармация"
- ✓ Проект Приказа Министерства труда и социальной защиты РФ "Об утверждении профессионального стандарта "Фармацевт" (подготовлен Минтрудом России 12.03.2020)
- ✓ Приказом Минобрнауки России от 01.07.2013 № 499 (ред. от 15.11.2013) «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;
- ✓ Письмом Минобрнауки России от 22.04.2015 № ВК-1032/06 «О направлении методических рекомендаций» вместе с «Методическими рекомендациями-разъяснениями по разработке дополнительных профессиональных программ на основе профессиональных стандартов».

**4.1 Задачей** дополнительной профессиональной программы повышения квалификации специалистов со средним фармацевтическим образованием (фармацевтов) по специальности «Фармация» на тему **«Плановые и внеплановые проверки аптек надзорными организациями»** является овладение обучающимися современными знаниями в области правового регулирования обращения лекарственных препаратов и медицинских изделий, совершенствования компетенций с целью успешной подготовки и прохождения плановых и внеплановых проверок организации.

### 4.2. Знания:

- Требования нормативно-правовых актов, регламентирующих требования обращения лекарственных препаратов и медицинских изделий;
- Порядок действий в отношении забракованных лекарственных препаратов.

#### 4.3. Умения:

- Интерпретировать нормативные правовые акты, оперативно приводить в соответствие с действующим законодательством деятельность аптечной организации;
- Применять требования регламентирующих документов в сфере обращения лекарственных препаратов.

#### 4.4. Навыки:

- Анализ и интеграция в работу аптечной организации нормативной базы по обращению лекарственных препаратов и медицинских изделий;
- Работа с программным обеспечением, сопровождающим процедуру приема и отпуска лекарственных препаратов.
- Работа с нормативной документацией и сайтами правовой информации.

**4.5. Требования к квалификации.** Среднее профессиональное образование по специальности "Фармация" и сертификат специалиста по специальности "Фармация" без предъявления требований к стажу работы.

Трудоемкость освоения - 36 академических часов (1 неделя)

Основными компонентами Программы являются:

- общие положения;
- планируемые результаты обучения;
- учебный план;
- календарный учебный график;
- рабочие программы учебных модулей: "Специальные дисциплины";
- формы аттестации;
- оценочные материалы <1>.

-----  
<1> Пункт 9 приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 01 июля 2013 г. N 499 "Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам", (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации от 20 августа 2013 г., регистрационный N 29444) с изменениями, внесенными приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 ноября 2013 г. N 1244 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 14 января 2014 г., регистрационный N 31014).

**4.7.** Содержание Программы построено в соответствии с модульным принципом, структурными единицами модулей являются разделы. Каждый раздел дисциплины подразделяется на темы, каждая тема - на элементы, каждый элемент - на подэлементы. Для удобства пользования Программой в учебном процессе каждая его структурная единица кодируется. На первом месте ставится код раздела дисциплины (например, 1), на втором - код темы (например, 1.1), далее - код элемента (например, 1.1.1), затем - код подэлемента

(например, 1.1.1.1). Кодировка вносит определенный порядок в перечень вопросов, содержащихся в Программе, что, в свою очередь, позволяет кодировать контрольно-измерительные (тестовые) материалы в учебно-методическом комплексе (далее - УМК).

**4.8.** Учебный план определяет состав изучаемых дисциплин с указанием их трудоемкости, объема, последовательности и сроков изучения, устанавливает формы организации учебного процесса и их соотношение (лекции, обучающий симуляционный курс, семинарские и практические занятия, применение дистанционного обучения), конкретизирует формы контроля знаний и умений обучающихся. Планируемые результаты обучения направлены на формирование профессиональных компетенций. В планируемых результатах отражается преемственность с профессиональными стандартами и квалификационной характеристикой должности фармацевта, заведующего (начальника) структурного подразделения (отдела) аптечной организации <2>.

-----  
<2> Приказ Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 23 июля 2010 г. № 541н "Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел "Квалификационные характеристики должностей работников в сфере здравоохранения" (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 25 августа 2010 г., регистрационный № 18247).

**4.9.** В Программе содержатся требования к аттестации обучающихся. Итоговая аттестация осуществляется посредством проведения итогового тестирования и выявляет теоретическую и практическую подготовку обучающегося в соответствии с целями и содержанием Программы.

**4.9.** Организационно-педагогические условия реализации Программы включают учебно-методическое обеспечение учебного процесса освоения модулей специальности (тематика лекционных, семинарских и практических занятий).

#### **4.10. Характеристика профессиональной деятельности обучающихся:**

- **область профессиональной деятельности**<sup>1</sup> фармацевтические организации, учреждения здравоохранения по изготовлению лекарственных препаратов, отпуску лекарственных средств, товаров аптечного ассортимента; структурные подразделения аптеки и аптечные организации при отсутствии специалиста с высшим образованием.

---

<sup>1</sup>. Приказ Министерства образования и науки РФ от 12 мая 2014 г. № 501 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 33.02.01 Фармация"

- **основная цель вида профессиональной деятельности<sup>2</sup>:** Удовлетворение потребностей граждан в безопасных, эффективных и качественных лекарственных препаратах и других товарах аптечного ассортимента.

- **обобщенные трудовые функции:** Оптовая торговля лекарственными средствами, розничная торговля и отпуск лекарственных препаратов.

- **трудовые функции:**

**A/03.5** Розничная торговля и отпуск лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4

**A/04.5** Оформление документации по учету реализации лекарственных препаратов ПК-1.8

**A/05.5** Оптовая торговля лекарственными средствами и другими товарами аптечного ассортимента ПК-1.2, ПК-4.5

**A/06.5** Приемочный контроль в фармацевтической организации ПК-4.4, ПК-4.3, ПК-4.2

**A/07.5** Хранение лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента в фармацевтических организациях ПК-1.1,

- **вид программы:** практикоориентированная.

**4.11. Контингент обучающихся:**

- **по основной специальности:** Фармация

## **5. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ**

Планируемые результаты обучения направлены на формирование профессиональных компетенций. В планируемых результатах отражается преемственность с профессиональным стандартом и квалификационной характеристикой должности директора (заведующего, начальника) аптечной организации, заместителя директора (заведующего, начальника) аптечной организации, заведующего (начальника) структурного подразделения (отдела) аптечной организации, фармацевта.

**Характеристика компетенций фармацевта, подлежащих совершенствованию**

**5.1. Профессиональные компетенции (далее - ПК):**

- *Реализация лекарственных средств и товаров аптечного ассортимента:*

ПК 1.1. Организовывать прием, хранение лекарственных средств, лекарственного растительного сырья и товаров аптечного ассортимента в соответствии с требованиями норма-

тивно-правовой базы.

ПК 1.2. Отпускать лекарственные средства населению, в том числе по льготным рецептам и по требованиям учреждений здравоохранения.

ПК 1.3. Продавать изделия медицинского назначения и другие товары аптечного ассортимента.

ПК 1.4. Участвовать в оформлении торгового зала.

ПК 1.8. Оформлять документы первичного учета.

- *Организационно-управленческая деятельность:*

ПК 4.2. Осуществлять руководство, контроль и анализ деятельности аптечных организаций в сельской местности.

ПК 4.3. Проводить маркетинговые исследования спроса и прогнозировать продажи товаров аптечного ассортимента.

ПК 4.4. Осуществлять коммерческую деятельность.

ПК 4.5. Участвовать в продвижении товаров аптечного ассортимента на фармацевтическом рынке.

**5.2. Объем программы:** 36 академических часов.

**5.3. Форма обучения, режим и продолжительность занятий**

График обучения	Акад. часов в день	Дней в неделю	Общая продолжительность программы, месяцев (дней, недель)
<b>Форма обучения</b>			
Заочная (с использованием ДОТ)	6	6	1 неделя, 6 дней

ДО обучение реализуется на дистанционной площадке АНО ДПО МЦ «Развитие». В систему внесены контрольно-измерительные материалы, а также материалы для самостоятельной работы: методические разработки центра, клинические рекомендации. Лекции и часть семинаров представлены в виде записей и презентаций. Текущее тестирование проводится в системе.

Доступ на портал осуществляется при наличии логина и пароля от личного кабинета, который выдается слушателю после издания приказа о зачислении на цикл.

## 6. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

### распределения учебных модулей

дополнительной профессиональной программы повышения квалификации специалистов со средним фармацевтическим образованием (фармацевтов) по специальности «Фармация» на тему «Плановые и внеплановые проверки аптек надзорными организациями»

(срок освоения 36 академических часов)

Код	Наименование разделов модулей	Всего часов	В том числе			Из них до
			лекции	ПЗ	СЗ	
Рабочая программа учебного модуля «Специальные дисциплины»						



1	Государственное регулирование отношений, возникающих в сфере обращения лекарственных средств	6	2	4		6
2	Законодательство в сфере обращения лекарственных средств	6	2	4		6
3	Правовые основы государственного контроля	6	2	4		6
4	Принципы защиты прав юридических лиц, индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля	6	2	4		2
5	Применение риск-ориентированного подхода при организации государственного контроля	6	2	4		6
6	Лицензирование фармацевтической деятельности	4	2	2		4
Итоговая аттестация		2				
Всего		36	12	22		36

ПЗ - практические занятия, СЗ - семинарские занятия.

ОСК – обучающий симуляционный курс.

ДО – дистанционное обучение.

ПК - промежуточный контроль.

ТК - текущий контроль.

### 7. Календарный учебный график

Учебные модули	1 неделя (часы)
Специальные дисциплины	34
Итоговая аттестация	2

### 8. Рабочие программы учебных модулей

#### Рабочая программа учебного модуля

#### «Специальные дисциплины»

Код	Наименования тем, элементов
1.1	Государственное регулирование отношений, возникающих в сфере обращения лекарственных средств
1.2	Законодательство в сфере обращения лекарственных средств
1.3	Правовые основы государственного контроля
1.4	Принципы защиты прав юридических лиц, индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля
1.5	Применение риск-ориентированного подхода при организации государственного контроля
1.6	Лицензирование фармацевтической деятельности

**9. Организационно-педагогические условия  
Тематика лекционных занятий**

№ раздела	№ лекции	Темы лекций	Кол-во часов
1	1	Государственное регулирование отношений, возникающих в	2
2	2	Законодательство в сфере обращения лекарственных средств	2
3	3	Правовые основы государственного контроля	2
4	4	Принципы защиты прав юридических лиц, индивидуальных	2
5	5	Применение риск-ориентированного подхода при организации государственного контроля	2
6	6	Лицензирование фармацевтической деятельности	2
ИТОГО			12

**Тематика практических занятий**

№ раздела	№ Пз	Темы практических занятий	Кол-во часов	Формы текущего контроля
1	1	Государственное регулирование отношений, возникающих в сфере обращения лекарственных средств	4	Зачет
	2	Законодательство в сфере обращения лекарственных средств	4	
	3	Правовые основы государственного контроля	4	
	4	Принципы защиты прав юридических лиц, индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля	4	
	5	Применение риск-ориентированного подхода при организации государственного контроля	4	

№ раздела	№ Пз	Темы практических занятий	Кол-во часов	Формы текущего контроля
	6	Лицензирование фармацевтической деятельности	2	
<b>Итого</b>			22	

## 10. Формы аттестации

**10.1.** Итоговая аттестация по Программе проводится в форме итогового тестирования и должна выявлять теоретическую и практическую подготовку фармацевта, в соответствии с требованиями квалификационных характеристик и профессиональных стандартов.

**10.2.** Обучающийся допускается к итоговой аттестации после изучения тем в объеме, предусмотренным учебным планом.

**10.3.** Обучающиеся, освоившие программу и успешно прошедшие итоговую аттестацию, получают документ о дополнительном профессиональном образовании – удостоверение о повышении квалификации.

## 11. Оценочные материалы

### 11.1. Тематика контрольных вопросов:

1. Какими нормативно-правовыми актами представлена правовая система РФ с учетом их иерархии?

2. Субъекты обращения лекарственных средств. Какие виды деятельности в сфере обращения лекарственных средств подлежат лицензированию?

3. Какие должности предусмотрены для лиц с фармацевтическим образованием в зависимости от специальности. Квалификационные требования, предъявляемые к ним.

4. Назовите лицензионные требования и условия, предъявляемые к фармацевтическим организациям.

5. Порядок предоставления лицензии на осуществление фармацевтической деятельности.

6. Порядок приостановления, возобновления, прекращения действия лицензии.

7. Лицензионный контроль в сфере осуществления фармацевтической деятельности.

8. Правила оптовой торговли лекарственными средствами.

9. Управление качеством в фармацевтической организации.

10. Требования к персоналу в рамках системы менеджмента качества.

11. Правила реализации аптечного ассортимента в системе обеспечения качества.

12. Общие требования к отпуску лекарственных средств.

13. Требования к отпуску и реализации лекарственных препаратов, подлежащих предметно-количественному учету.

14. Отпуск лекарственных препаратов по требованиям-накладным.

15. Правила надлежащей практики хранения лекарственных средств.

16. Порядок перевозки лекарственных средств.

17. Требования к осуществлению хранения товаров аптечного ассортимента.

18. Порядок действий в отношении фальсифицированной, недоброкачественной и контрафактной продукции.

19. Организация предметно-количественного учета лекарственных препаратов.
20. Особенности ценообразования на фармацевтическом рынке.
21. Организация обращения медицинских изделий.
22. Фармаконадзор: цели и задачи, порядок осуществления.
23. Фармацевтический менеджмент: сущность и функции.
24. Пути достижения эффективного управления.
25. Алгоритмы принятия управленческих решений. Виды управленческих решений.
26. Планирование в менеджменте. Виды и методы планирования.
27. Организационная структура фармацевтических организаций.
28. Мотивация: понятие и виды. Стимулы для фармацевтического персонала.
29. Цель и виды контроля в фармацевтическом менеджменте.
30. Особенности фармацевтического маркетинга.

### **11.2. Задания, выявляющие практическую подготовку провизора**

- Проведите анализ поступившей с товаром документации, осуществите приемку товара в соответствии с установленными правилами.

- Осуществите регистрацию поступившего в фармацевтическую организацию товаров аптечного ассортимента.

- Проведите приемочный контроль качества принимаемых в организацию лекарственных средств.

- Дайте описание порядка действий при обнаружении фальсифицированного лекарственного средства в фармацевтической организации.

- Перечислите необходимые действия при осуществлении отпуска лекарственного препарата по рецепту.

- Разработайте организационно-штатную структуру аптечной организации, которая имеет лицензию на право изготовления асептических лекарственных форм.

### **11.3. Примеры тестовых заданий и ситуационных задач:**

1. Что обозначает термин «маркетинг»?

- сбыт
- стимулирование покупателя
- +удовлетворение нужд путем обмена

2. Что понимается в рамках маркетинга под термином «нужда»?

- +чувство, ощущаемое человеком
- потребность в инвестициях
- ожидание банкротства

3. Что понимается в рамках маркетинга под термином «потребность»?

- желание получить что-то
- +нужда, принявшая специфическую форму
- синоним понятия «нужда»

4. Что понимается в рамках маркетинга под термином «запросы»?

- желание получить товар
- +это потребность, подкрепленная ресурсами
- это потребность, не подкрепленная ресурсами

5. Что понимается в рамках маркетинга под термином «товар»?

- +все, что удовлетворяет потребность и нужду
- материальная ценность

6. Что понимается в рамках маркетинга под термином «товарный ассортиментный выбор»?

- широкий ассортимент товаров
- +ассортимент товаров, удовлетворяющий конкретную нужду
- перечень товаров, приобретенный одним покупателем

7. Укажите возможные синонимы термину «товар»?

- +удовлетворитель потребности
- +средство возмещения
- +предложение
- +услуга
- +идея

8. Укажите способы получения желаемого объекта.

- +отъем
- +самообеспечение
- +попрошайничество
- +обмен

9. Какой из перечисленных видов рынка наиболее эффективный?

- самообеспечение
- децентрализованный обмен
- +централизованный обмен

10. Укажите особенности присущие отрицательному спросу.

- +потребитель испытывает неприязнь к товару
- покупатель безразличен к товару
- потребители не находят на рынке необходимого товара
- потребитель имеет более высокий спрос, чем предложений

11. Укажите особенности присущие отсутствию спроса.

- потребитель испытывает неприязнь к товару
- +покупатель безразличен к товару
- потребители не находят на рынке необходимого товара
- потребитель имеет более высокий спрос, чем предложений

12. Укажите особенности присущие скрытому спросу.

- потребитель испытывает неприязнь к товару
- покупатель безразличен к товару
- +потребители не находят на рынке необходимого товара
- потребитель имеет более высокий спрос, чем предложений

13. Укажите особенности присущие чрезмерному спросу.

- потребитель испытывает неприязнь к товару

- покупатель безразличен к товару
- потребители не находят на рынке необходимого товара
- +потребитель имеет более высокий спрос, чем предложений

14. Чем характеризуется маркетинговая концепция совершенствования производства?

- +обезличивание потребителя
- упускаются из расчета нужды клиента
- чрезмерная психологическая обработка покупателя
- производится то, что необходимо потребителю
- наличие сбалансированности интересов производителя, покупателя и общества

15. Чем характеризуется маркетинговая концепция совершенствования производства?

- обезличивание потребителя
- +упускаются из расчета нужды клиента
- чрезмерная психологическая обработка покупателя
- производится то, что необходимо потребителю
- наличие сбалансированности интересов производителя, покупателя и общества

16. Чем характеризуется маркетинговая концепция совершенствования товара?

- +обезличивание потребителя
- упускаются из расчета нужды клиента
- чрезмерная психологическая обработка покупателя
- производится то, что необходимо потребителю
- наличие сбалансированности интересов производителя, покупателя и общества

17. Чем характеризуется маркетинговая концепция интенсификации коммерческих усилий?

- обезличивание потребителя
- упускаются из расчета нужды клиента
- +чрезмерная психологическая обработка покупателя
- производится то, что необходимо потребителю
- наличие сбалансированности интересов производителя, покупателя и общества

18. Чем характеризуется маркетинговая концепция маркетинга?

- обезличивание потребителя
- упускаются из расчета нужды клиента
- чрезмерная психологическая обработка покупателя
- +производится то, что необходимо потребителю
- наличие сбалансированности интересов производителя, покупателя и общества

19. Чем характеризуется маркетинговая концепция социально-этического маркетинга?

- обезличивание потребителя
- упускаются из расчета нужды клиента
- чрезмерная психологическая обработка покупателя
- производится то, что необходимо потребителю
- +наличие сбалансированности интересов производителя, покупателя и общества

## 12. Литература

### РЕКОМЕНДУЕМАЯ ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Правовые основы организации фармацевтической деятельности: учебник / Т.А. Полинская, М.А. Шишов, С.Б. Давидов. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2020. – 384с.

### РЕКОМЕНДУЕМАЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Организация приемки и хранения лекарственных препаратов: учебное пособие / О.А. Рогов, Н.В. Косякова, Т.Г. Дергоусова, Т.А. Полинская; ФГБОУ ВО РостГМУ Минздрава России. – Ростов-на-Дону: Издательство Проф-Пресс, 2018. – 186 с.

### ИНТЕРНЕТ РЕСУРСЫ:

	ЭЛЕКТОРОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ	Доступ к ресурсу
1.	<b>Medline</b> (PubMed, USA) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/">https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/</a> .	Открытый доступ
2.	<b>Консультант студента</b> [Электронный ресурс]: ЭБС. – М.: ООО «ИПУЗ». - Режим доступа: <a href="http://www.studmedlib.ru">http://www.studmedlib.ru</a>	Доступ неограничен
3.	<b>Консультант врача.</b> Электронная медицинская библиотека [Электронный ресурс] : ЭБС. – М.: ООО ГК «ГЭОТАР». - Режим доступа: <a href="http://www.rosmedlib.ru">http://www.rosmedlib.ru</a>	Доступ неограничен
4.	Справочная правовая система « <b>Консультант Плюс</b> » [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru</a>	Доступ в определенное время
5.	<b>Научная электронная библиотека eLIBRARY</b> [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a>	Открытый доступ
6.	<b>Национальная электронная библиотека</b> [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <a href="http://нэб.рф/">http://нэб.рф/</a>	Доступ в определенное время
7.	<b>Единое окно доступа к информационным ресурсам</b> [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a> .	Открытый доступ
8.	<b>Официальный интернет-портал правовой информации</b> [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <a href="http://pravo.gov.ru/">http://pravo.gov.ru/</a> .	Открытый доступ